

Regulamin Akcji Promocyjnej „WITAJ SZKOŁO 2023”

Obowiązuje od dnia 07.08.2023

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1.

1. Akcja promocyjna „WITAJ SZKOŁO 2023”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”), jest skierowana do osób dokonujących zakupów w punktach handlowo – usługowych zlokalizowanych na terenie Galerii „Nowy Świat” w Rzeszowie przy ul. Krakowskiej 20 (zwanej dalej „Galeria Nowy Świat”).
2. Organizatorem akcji – jest: firma Womak Alfa Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 240 lok. 2.5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000190466 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy nr NIP: 897-16-92-329.
3. Akcja odbywa się na terenie Galerii „Nowy Świat” w Rzeszowie przy ul. Krakowskiej 20 i dotyczy zakupów realizowanych w sklepach znajdujących się na jej terenie.
4. Akcja trwa od dnia 7 sierpnia 2023 r. od godziny 09:00 do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, lecz nie dłużej niż do dnia 6 września 2023 r. do godziny 19:45. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych poprzez stosowne informacje emitowane w radiowęźle Galerii Nowy Świat oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: www.galeria-nowyswiat.pl. W zakresie wydawania Produktów Promocyjnych decyduje kolejność zgłoszeń (dostarczanych wypełnionych Kartetów Promocyjnych).
5. Niniejszy Regulamin oraz dalsze informacje o Akcji zostaną ogłoszone na stronie www.galeria-nowyswiat.pl, a także udostępniane są w Galerii Nowy Świat przy punkcie informacyjnym (Punkt Obsługi Klienta).

ZASADY AKCJI

§ 2.

I. Zasady ogólne.

1. Akcja przeznaczona jest dla Klientów Galerii Nowy Świat posiadających aktywną Kartę Klienta Galerii Nowy Świat („Uczestnik”).
2. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy Organizatora, oraz ich rodziny, jak również właściciele i pracownicy (zatrudnieni na podstawie wszelkich umów świadczenia pracy) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Galerii „Nowy Świat” (Najemcy), jak również członkowie ich rodzin.
4. W ramach realizacji akcji promocyjnej Organizator emituje Naklejki, które będą przyznawane uczestnikom akcji po spełnieniu warunków Regulaminu.
5. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 8-10 poniżej, Uczestnik, który w trakcie trwania Akcji dokona zakupów wśród których będzie min. jeden artykuł z kategorii: artykuły na cele edukacyjne (książki, kredki, flamastry, zeszyty, teczki szkolne, odzież, obuwie, zajęcia pozalekcyjne, elektronika, kosmetyka, zabawki, itp.) z wyłączeniem artykułów wskazanych w ust. 6 poniżej, dostępnych w ofercie punktów usługowych lub handlowych zlokalizowanych w Galerii Nowy Świat, za kwotę nie mniejszą niż jednorazowo (na jednym dowodzie zakupu - Kwoty z odrębnych dowodów zakupu nie podlegają sumowaniu) 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych), otrzyma od pracownika punktu informacyjnego Galerii Nowy Świat – po okazaniu dokumentu potwierdzającego dokonanie zakupu (np. paragonem) oraz dowodu tożsamości wraz z Kartą Klienta – jedną naklejkę promocyjną („Naklejka”) oraz kupon promocyjny („Karnet Promocyjny”), na który należy przykleić naklejki.

Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:

- a) kwotę równą lub wyższą niż 50 zł, ale niższą niż 100 zł oraz przy założeniu, że wśród zakupów będzie choć jeden artykuł na cele edukacyjne, Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) Naklejkę;

- b) kwotę równą lub wyższą niż 100 zł, ale niższą niż 150 zł oraz przy założeniu, że wśród zakupów będzie choć jeden artykuł na cele edukacyjne, Uczestnik otrzyma 2 (słownie: dwie) Naklejki.
6. Aby wziąć udział w akcji z dowodem zakupu należy udać się do jednego z punktów wydawania Naklejek oraz Karnetów Promocyjnych zlokalizowanych na terenie Galerii „Nowy Świat”. Dowodami zakupu są faktury i paragony fiskalne dokumentujące faktycznie dokonaną transakcję.
 7. Uczestnik, który zbierze określoną ilość Naklejek i naklei je na Karnet Promocyjny, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekazuje Organizatorowi w Galerii Nowy Świat tak uzupełniony Karnet Promocyjny, uzyskuje prawo do odbioru Produktu Promocyjnego przypisanego do danego Progu nagrodowego. Karnet Promocyjny uprawnia do odbioru Produktu Promocyjnego dopiero, gdy zostanie uzupełniony przez Uczestnika o co najmniej sześć Naklejek lub więcej – w zależności od tego, jaki Produkt Promocyjny, z jakiego Progu nagrodowego Uczestnik wybierze.
 8. W Akcji akceptowane będą tylko zakupy detaliczne. Z udziału w Akcji wyłączone są też zakupy w sklepie **Stokrotka** i **Frac** oraz zakupy alkoholu, wyrobów tytoniowych (w tym e-papierosów i akcesoriów), lekarstw i produktów leczniczych, zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, zakupu oraz wymiany walut, doładowań do telefonów, a także zakupy kart podarunkowych. Produkty RTV, AGD, komputery, telewizory, audio-video, foto, gry i konsole, telefony i gps w ilości większej niż dwie sztuki (dotyczy tego samego modelu i producenta).
 9. Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w ust.6 powyżej, wówczas odpowiednia ilość naklejek zostanie wydana przez pracownika Galerii Nowy Świat na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu produktów wyłączonych z Akcji.
 10. W przypadku dokonania przez Uczestnika Akcji zakupu danego produktu lub usługi w ilości większej niż 10 sztuk, Organizator ma prawo wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Akcji. Dowody zakupów będą weryfikowane bezpośrednio przez wyznaczonych pracowników Organizatora oraz za pomocą specjalnej aplikacji komputerowej przygotowanej na cele Akcji.
 11. Aby otrzymać Kartę Klienta Galerii Nowy Świat, Uczestnik musi dokonać jednorazowej rejestracji, poprzez czytelne wpisanie w odpowiednie pola formularza rejestracyjnego wymaganych danych osobowych tj.: imienia i nazwiska, danych adresowych (kod pocztowy, miejscowość), telefonu kontaktowego, adresu e-mail, roku urodzenia oraz złożyć własnoręcznie podpis pod zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
 12. Aby uniknąć podwójnego wydania Naklejek, pracownik Galerii „Nowy Świat” przybije na dowodzie zakupu okolicznościowy stempel. Uczestnik nie ma prawa żądać zaniechania przybicia stempla na oryginale dowodu zakupu pod rygorem niewydania Naklejek.
 13. W punkcie informacyjnym prowadzona będzie ewidencja zgłoszonych Uczestników i wydanych Naklejek oraz Karnetów Promocyjnych.
 14. W trakcie trwania Akcji Uczestnik może dokonywać rejestracji kolejnych dowodów zakupu, otrzymując kolejne Naklejki z tym zastrzeżeniem, że jedna osoba może otrzymać Produkty Promocyjne o łącznej wartości nieprzekraczającej 1000 zł brutto lub może zrealizować (zamieniając na Produkty Promocyjne) maksymalnie 54 Naklejki.
 15. Maksymalna ilość wydanych Naklejek na podstawie jednego dowodu zakupu wynosi 18 sztuk.
 16. Karnety Promocyjne (zawierające różne, niepełne ilości Naklejek) nie sumują się – aby odebrać Produkt Promocyjny, odpowiednia ilość Naklejek musi znajdować się na jednym Karnecie Promocyjnym.
 17. Organizator zatrzymuje okazane Karnety Promocyjne. Karnet musi być zawsze wypełniony tak, aby był zamknięty odpowiedni Próg.
 18. Po upływie okresu trwania Akcji Karnety Promocyjne oraz Naklejki tracą ważność i nie będą uprawniały do odbioru Produktu Promocyjnego.
 19. Jeżeli pojawią się jakiegokolwiek okoliczności, w wyniku których nie dojdzie do skutku transakcja pomiędzy Uczestnikiem a punktem handlowym z Galerii „Nowy Świat” (zwrot, faktura korygująca, anulowanie faktury, itp.), która to transakcja stanowiła podstawę do wydania odpowiedniej ilości Naklejek, dany Uczestnik będzie musiał niezwłocznie zwrócić otrzymane na tej podstawie Naklejki Organizatorowi. W takim przypadku pracownik Galerii Nowy Świat na odwrocie dowodu zakupu, który stanowił podstawę do wydania Naklejek zamieści pieczętkę

- „ANULOWANO”, zaś Naklejki zamieszczone na Karnecie Promocyjnym w odpowiedniej ilości zgodnie z wartością anulowanego dowodu zakupu trwale przekreśli.
20. Przed dokonaniem operacji zwrotu towaru uczestnikowi akcji, pracownik danego sklepu ma obowiązek poinformować o tym fakcie Organizatora Akcji, a Uczestnik dokonać zwrotu otrzymanych korzyści na rzecz Organizatora.
 21. Naklejki, Karnety Promocyjne oraz Produkt Promocyjny nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a nadto nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym regulaminie.

II. Produkty Promocyjne oraz Progi nagrodowe

1. Produktem Promocyjnym jest nagroda rzeczowa w postaci piórników, głośników bluetooth lub plecaków.
2. Produkty Promocyjne podzielone zostają na 3 kategorie według Progów:
 - a) z tytułu przekroczenia progu 300 zł zbieranych w formie Naklejek (1 Naklejka = 50 zł) Uczestnik może otrzymać Produkt Promocyjny z progu I – piórnik (o wartości do 100 zł),
 - b) z tytułu przekroczenia progu 600 zł zbieranych w formie Naklejek (1 Naklejka = 50 zł) Uczestnik może otrzymać Produkt Promocyjny z progu II – głośnik bluetooth (o wartości 145 zł),
 - c) z tytułu przekroczenia progu 900 zł zbieranych w formie Naklejek (1 Naklejka = 50 zł) Uczestnik może otrzymać Produkt Promocyjny z progu III – plecak (o wartości do 300 zł).
3. Po spełnieniu wymogów oraz z zastrzeżeniem postanowień określonych w § 2. pkt I powyżej Uczestnik uprawniony jest do wymiany Naklejek w ramach danego Karnetu Promocyjnego na Produkty Promocyjne zgodnie z poniższym:
 - a) 6 Naklejek na Karnecie Promocyjnym uprawnia Uczestnika do wyboru Produktu Promocyjnego z progu I,
 - b) 12 Naklejek na Karnecie Promocyjnym uprawnia Uczestnika do wyboru Produktu Promocyjnego z progu II,
 - c) 18 Naklejek na Karnecie Promocyjnym uprawnia Uczestnika do wyboru Produktu Promocyjnego z progu III.
4. Ilość Produktów Promocyjnych jest ograniczona:
 - a) Piórników o wartości 50 zł – 140 szt.
 - b) Plecaków o wartości 100 do 300 zł – 75 szt.
 - c) Głośników bluetooth o wartości 145 zł – 55 szt.

REKLAMACJE

§ 3.

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać na przykład bezpośrednio w siedzibie Organizatora lub biurze Galerii Nowy Świat w godzinach jego funkcjonowania lub w punkcie informacyjnym Galerii Nowy Świat, na piśmie na adres Womak Alfa sp. z o.o. biuro galerii ul. Krakowska 20 w Rzeszowie albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro-rzeszow@womak.pl.
2. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, jeśli zgłaszający reklamację życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, opis sprawy, której dotyczy reklamacja, a także preferowany przez zgłaszającego sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Powyższa treść dotycząca zgłoszenia reklamacji stanowi jedynie przykład, z którego zgłaszający reklamację nie musi korzystać, i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu.
3. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi przez składającego reklamację w zgłoszeniu reklamacyjnym.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI

§ 4.

1. Organizator informuje, że:
 - a) administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Womak Alfa sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu (53-235) przy ul. Grabiszyńskiej 240 lok. 2.5,
 - b) dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych i nie będą udostępniane innym odbiorcom,
 - c) każdy Uczestnik Akcji posiada prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania,
 - d) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
2. Wszystkie dane osobowe Uczestników Akcji będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Uczestnik składając własnoręczny podpis na formularzu rejestracyjnym wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 5.

1. Wszelkie opisy wykorzystywane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszej Akcji mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.galeria-nowywiat.pl i w punkcie informacyjnym Galerii Nowy Świat.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. Informacje o wprowadzeniu zmian w Regulaminie, jak również przedłużeniu lub skróceniu czasu trwania Akcji zostaną opublikowane na stronie www.galeria-nowywiat.pl i w punkcie informacyjnym Galerii Nowy Świat.
4. Organizator akcji zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji przed czasem z powodu wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych lub innych uzasadnionych powodów.
5. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu Akcji przed czasem zostanie opublikowana na stronie internetowej www.galeria-nowywiat.pl oraz będzie dostępna w punkcie informacyjnym Galerii Nowy Świat.
6. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 3 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu, o którym mowa w ust. 4 powyżej.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa oraz, w odniesieniu do Karty Klienta – Regulamin Karty Klienta Galerii Nowy Świat.
8. Uczestnik przystępując do Akcji oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz zapewnia, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
9. W przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania regulaminu Akcji przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Uczestnika Akcji do czasu wyjaśnienia.
10. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny oraz inne przepisy prawa polskiego.
11. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością

ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.

12. Organizator nie odpowiada za wady Produktów Promocyjnych. Produkty Promocyjne nie podlegają wymianie lub naprawie.
13. Organizator nie przyjmuje zwrotów Produktów Promocyjnych.
14. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).