

## **Regulamin konkursu promocyjnego „Odkryj Świat z Nowym Światem”**

### **NAZWA KONKURSU, POSTANOWIENIA OGÓLNE**

#### **§1.**

Konkurs promocyjny „Odkryj Świat z Nowym Światem”, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkursem”), jest skierowany do wszystkich pełnoletnich obywateli Rzeczypospolitej Polskiej dokonujących zakupów w punktach handlowo – usługowych zlokalizowanych na terenie Galerii „Nowy Świat” w Rzeszowie przy ul. Krakowskiej 20 (zwanej dalej „Galeria Nowy Świat”).

### **ORGANIZATOR**

#### **§2.**

Organizatorem konkursu – podmiotem zarządzającym Konkurs Promocyjny jest: firma Womak Alfa Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Plac Powstańców Śląskich 1 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000190466 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy nr NIP: 897-16-92-329.

#### **§3.**

Obsługę reklamową Konkursu Promocyjnego oraz prowadzenie obrad Jury – Komisji Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu realizuje Biuro Promocji Promedia, z siedzibą Marysin, ul. Malownicza 12.

### **OBSZAR I CZAS TRWANIA**

#### **§4.**

Konkurs obejmuje swym obszarem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§5.**

Konkurs trwa od 15 listopada 2011 r. do 15 grudnia 2011 roku.

### **UCZESTNICY KONKURSU**

#### **§6.**

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w terminie organizowania Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§7.**

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Biuro Promocji Promedia, osoby zasiadające w komisji konkursowej oraz ich rodziny, jak również właściciele i pracownicy (zatrudnieni na podstawie wszelkich umów świadczenia pracy) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Galerii „Nowy Świat” (Najemcy), jak również członkowie ich rodzin.

## §8.

Od momentu uzyskania prawa do nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

## §9.

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu przez cały czas jego trwania w Galerii „Nowy Świat” (w czasie oficjalnych godzin otwarcia Galerii) przy punkcie informacyjnym i na stronie internetowej [www.galeria-nowywiat.pl](http://www.galeria-nowywiat.pl).

## ZASADY KONKURSOWE

### §10.

Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:

- a) Dokonać w terminie od 15 listopada 2011 r. do 15 grudnia 2011 r. jednorazowego zakupu w dowolnym punkcie usługowym lub handlowym zlokalizowanym w Galerii „Nowy Świat”, na kwotę minimum 100,00 złotych brutto.
- b) Pobrać od sprzedawcy w punkcie usługowym lub handlowym lub w punkcie informacyjnym Galerii „Nowy Świat” (poziom 0) oryginalny kupon zgłoszeniowy Konkursu.
- c) Czytelnie wpisać w odpowiednią rubrykę kuponu zgłoszeniowego swoją propozycję hasła reklamowego dla Galerii „Nowy Świat”.
- d) Czytelnie wpisać w odpowiednią rubrykę kuponu zgłoszeniowego swoje dane osobowe: imię i nazwisko, rok urodzenia, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail oraz własnoręczny podpis pod zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
- e) Przejść z oryginalnym dowodem zakupu zgodnym z §10. pkt. a, (tj. z fakturą, paragonem lub innym dokumentem fiskalnym stwierdzającym dokonanie faktycznej wpłaty w dowolnym dniu trwania Konkursu na rzecz punktu handlowego lub usługowego Galerii „Nowy Świat”) do punktu informacyjnego Galerii „Nowy Świat” i tam okazać go pracownikowi. Za każde pełne 100 złotych brutto wydane jednorazowo i wyszczególnione na dowodzie zakupu Uczestnik konkursu otrzyma 1 naklejkę – „palmę” (przykład: za zakup na kwotę 290,00 złotych brutto Uczestnik otrzyma 2 naklejki „palmy”).
- f) Z udziału w Konkursie wyłączone są dowody zakupu alkoholu, wyrobów tytoniowych, lekarstw i farmaceutyków, a także zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, zakupu oraz wymiany walut.
- g) W konkursie nie ma możliwości sumowania dwóch lub więcej oddzielnych zakupów wyszczególnionych na dwóch różnych dowodach zakupu o wartości poniżej 100,00 zł tak, aby łącznie przekraczały one kwotę 100,00 zł.
- h) Każda naklejka ma jednakowy nominalną równy jednej „palmie”.
- i) Aby uniknąć podwójnego wydania punktów (naklejek), pracownik Galerii „Nowy Świat” przybije na odwrocie dowodu zakupu okolicznościowy stempel. Uczestnik nie ma prawa żądać zaniechania przybicia stempla w oryginał dowodu zakupu pod rygorem niewydania konkursowych naklejek.
- j) Odebrane oryginalne naklejki należy wkleić w odpowiednie rubryki na odwrocie oryginalnego kuponu zgłoszeniowego.

- k) Aby wziąć udział w konkursie na hasło reklamowe z nagrodą główną w postaci wycieczki wystarczy poprawnie wypełniony oryginalny kupon z co najmniej jedną oryginalną naklejką.
- l) W dniach od 15 listopada 2011 r. do 15 grudnia 2011 r. (w czasie oficjalnych godzin otwarcia Galerii „Nowy Świat”) wrzucić prawidłowo wypełniony jeden lub więcej kuponów z naklejoną jedną lub wieloma naklejkami „palmami” - zwane w komplecie łącznie dalej jako „zgłoszenie” - do urny konkursowej, która umieszczona zostanie przy punkcie informacyjnym Galerii „Nowy Świat”. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie lub w inne miejsce są nieważne.
- m) Naklejki – „palmy” można wklejać kolejno do jednego kuponu. Dopuszczalne jest także przy odbieraniu nagród gwarantowanych sumowanie naklejek „palm” z kilku kuponów, ale muszą one zawierać dane osobowe i podpis tego samego Uczestnika.
- n) Aby otrzymać Nagrodę Gwarantowaną, należy udać się do punktu informacyjnego Galerii „Nowy Świat” z oryginalnymi, poprawnie wypełnionymi kuponami posiadającymi wymaganą ilość naklejek i następnie wymienić kupony na nagrodę. Kupony - zgłoszenia po wrzuceniu do urny konkursowej nie podlegają późniejszemu zwrotowi. Uczestnik wymieniając kupon/y/ na nagrodę otrzymuje dowód przyznania nagrody gwarantowanej oraz potwierdzenie wydania nagrody, które stanowi jednocześnie jedyny dowód w ewentualnym postępowaniu reklamacji jakościowej odebranego towaru. Przy wydawaniu dokumentu uprawniającego do wymiany zgromadzonych punktów na nagrody gwarantowane, pracownik Galerii „Nowy Świat” ma prawo zażądać okazania oryginalnych dokumentów zakupu, na podst. których Uczestnikowi zostały wydane „palmy” i dokonać adnotacji o wydaniu nagrody na odwrocie tych dokumentów.
- o) W przypadku braku możliwości natychmiastowego wydania Uczestnikowi konkursu danej nagrody gwarantowanej Organizator zastrzega sobie prawo do wydania nagrody osobiście w innym terminie lub przesłania pocztą na swój koszt zamówionej nagrody Uczestnikowi w terminie do 30 dni od daty złożenia kuponów do urny. W takim przypadku Uczestnik otrzymuje dokument potwierdzający oddanie kuponu z określoną ilością naklejek.
- p) Kupony nieoryginalne, kupony bez wklejonych naklejek, kupony z nieoryginalnymi naklejkami, kupony bez podanego proponowanego hasła reklamowego, kupony bez podanych czytelnych danych osobowych oraz własnoręcznego podpisu pod klauzulą o danych osobowych są nieważne.
- q) Uczestnik konkursu musi zachować oryginał/y/ dowodu zakupu/ów/ do zakończenia konkursu oraz przedłożyć go/je/ do wglądu na życzenie Organizatora przy odbiorze którejkolwiek z nagród.

## **NAGRODY**

### **§11.**

Nagrodami w konkursie są:

- a) jedna Nagroda Główna, tj. voucher turystyczny „Wycieczka w dowolnie wybrane miejsce na świecie”, uprawniający do wyjazdu w terminie wybranym przez Zwycięzcę, przypadającym w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2012r., na wycieczkę z dostępnej oferty TUI Centrum Podróży, do zrealizowania w biurze turystycznym TUI Centrum Podróży w Galerii „Nowy Świat”, wartość tej nagrody wynosi 10 tys. zł brutto (dziesięć tys.

złotych)

- b) jedna Nagroda Pieniężna w wysokości 1/9 wartości Nagrody Głównej
- c) nagrody gwarantowane:
  - i. za 10 punktów „palm” – wydawnictwa książkowe, albumy (do wyboru z zestawu),
  - ii. lub za 10 punktów „palm” – kosmetyk (do wyboru z zestawu),
  - iii. lub za 10 punktów „palm” - pamięć przenośna 2 GB
  - iv. lub za 20 punktów „palm” – komplet - filiżanka ze spodkiem, 2 szt.
  - v. lub za 20 punktów „palm” – młynek elektryczny
  - vi. lub za 20 punktów „palm” - kosmetyk (do wyboru z zestawu),
  - vii. lub za 50 punktów „palm” – bestsellery książkowe(do wyboru z zestawu),
  - viii. lub za 50 punktów „palm” – blender,
  - ix. lub za 50 punktów „palm” – czajnik elektryczny,
  - x. lub za 50 punktów „palm” – gry planszowe(do wyboru z zestawu),
  - xi. lub za 50 punktów „palm” – komplet filiżanek, 12 elementów
  - xii. lub za 80 punktów „palm” – zestaw kosmetyków
  - xiii. lub za 80 punktów „palm” – imbryk ceramiczny z podgrzewaczem,
  - xiv. lub za 80 punktów „palm” – odtwarzacz mp3,
  - xv. lub za 80 punktów „palm” – zestaw klocków LEGO,
  - xvi. lub za 80 punktów „palm” – komplet do kawy – 15 elementów.

## **SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW**

### **§12.**

Celem rozstrzygnięcia Konkursu zostanie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa która dokona weryfikacji i wyboru jednej propozycji hasła spośród zgłoszonych, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnej oceny i wyboru zgłoszonych propozycji.

### **§13.**

1. Wszystkie propozycje haseł reklamowych zamieszczone na wszystkich prawidłowych Zgłoszeniach Komisja Konkursowa oceniać będzie według kryterium najciekawszych sformułowań opisujących Galerię „Nowy Świat”, według pomysłowości oraz formy językowej.
2. Każdy z Uczestników Konkursu oświadcza, że jest jedynym i wyłącznym autorem zgłoszonego hasła reklamowego i że przysługuje mu do niego pełnia autorskich praw majątkowych, nieograniczonych prawami osób trzecich.
3. Każdy z Uczestników konkursu wyraża zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonego hasła reklamowego na Organizatora bez konieczności uiszczania przez Organizatora dodatkowego wynagrodzenia niż Nagrody określone w §11.
4. Przeniesienie pełni autorskich praw majątkowych do przedłożonego hasła reklamowego nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie i dotyczy wszelkich dostępnych pól eksploatacji, a w szczególności:
  - utrwalanie hasła reklamowego,

- zwielokrotnienie hasła reklamowego każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - wprowadzanie do obrotu wszelkich reklam i dokumentów - oryginałów albo egzemplarzy, na których hasło reklamowe utrwalono, a także użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - w zakresie rozpowszechniania hasła w sposób inny niż określony powyżej,
  - publiczne udostępnianie, w szczególności wystawienie na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - nadawanie za pomocą wizji przez stację naziemną lub satelitę.
5. Uczestnik zezwala na dokonywanie opracowań, modyfikacji i tłumaczeń przedłożonego hasła reklamowego do celów informacyjnych i reklamowych Organizatora.
  6. Decyzje o przyznaniu Nagród będą zależne wyłącznie od własnej oceny Komisji i będą decyzjami ostatecznymi.
  7. Z konkursu wyłączone są hasła reklamowe, którymi Organizator posługiwał się w dotychczasowych działaniach reklamowych na swojej stronie internetowej ([www.galeria-nowywiat.pl](http://www.galeria-nowywiat.pl)) oraz w reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych i na nośnikach reklamy zewnętrznej.
  8. W przypadku, gdy Komisja wybierze jako najlepsze hasło reklamowe, które w identycznej formie zostało zamieszczone na kuponach złożonych przez kilku Uczestników, Organizator przeprowadzi dodatkowy etap konkursu zwany dalej „dogrywką”. Polegać ona będzie na pisemnym zaproszeniu wszystkich autorów wybranego hasła na podany termin do siedziby Organizatora i zadaniu im w sposób jawny, w obecności pozostałych autorów, pytania z zakresu wiedzy o Galerii „Nowy Świat”, a zawartych na stronie internetowej [www.galeria-nowywiat.pl](http://www.galeria-nowywiat.pl). Autor hasła, który podczas „dogrywki” odpowie poprawnie na największą ilość pytań konkursowych zostaje Zwycięzcą Nagrody Głównej, co potwierdzone zostanie stosownym pisemnym protokołem komisji konkursowej. Nieobecność któregośkolwiek autora wybranego hasła podczas II etapu Konkursu – „dogrywki” równoznaczne jest z jego rezygnacją z udziału w „dogrywce”. Organizator nie przewiduje przeprowadzenia „dogrywki” w innym terminie niż tym zgłoszonym pisemnie autorom wybranego hasła. Organizator nie pokrywa kosztów udziału Uczestników Konkursu w „dogrywce”.

#### §14.

1. Autor najciekawszego hasła otrzymuje prawo do odebrania jednej nagrody głównej.
2. Nie przewiduje się przyznania w konkursie dwóch równorzędnych nagród głównych ex-aequo.

#### §15.

Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć dowolną ilość zgłoszeń konkursowych.

#### §16.

Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone w dniu 20 grudnia 2011 r. w Galerii „Nowy Świat”(punkt informacyjny) oraz na stronie [www.galeria-nowyswiat.pl](http://www.galeria-nowyswiat.pl).

## **ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD**

### **§17.**

Organizator w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu wyśle Zwycięzcy pocztą - listem poleconym, priorytetowym pisemną informację z podaniem terminu odbioru nagrody głównej (odbiór vouchera).

### **§18.**

1. Warunkiem niezbędnym do odebrania którejkolwiek z Nagród jest własnoręczne potwierdzenie na piśmie w obecności Organizatora, iż Zwycięzca nie jest członkiem Jury, pracownikiem lub członkiem rodziny pracownika w żadnej z jednostek określonych w §2 i §3.
2. Warunkiem niezbędnym do odebrania Nagrody Głównej i Nagrody Pieniężnej jest podpisanie Umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do hasła (utworu) na Organizatora.

### **§19.**

1. Zwycięzca Nagrody Głównej dodatkowo otrzymuje Nagrodę Pieniężną w wysokości 1/9 wartości brutto Nagrody Głównej. Stosowny podatek od Nagrody Pieniężnej oraz Nagrody Głównej, tj. 10%, zostanie potrącony przez Organizatora i wpłacony na stosowne konto Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualnie obowiązującą Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowym warunkiem niezbędnym do odebrania Nagrody Głównej jest podanie przez Zwycięzcę stosownych danych osobowych niezbędnych do sporządzenia rozliczenia podatkowego.
2. Organizator, równoległe do decyzji Komisji Konkursowej w sprawie Nagrody Głównej, zastrzega sobie prawo do wyboru dowolnego hasła reklamowego przedłożonego przez dowolnego Uczestnika w celu wykorzystania tego hasła do swoich celów marketingowych, reklamowych, informacyjnych i pokrewnych. Uczestnik przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na przeniesienie pełni autorskich praw majątkowych do wyżej wspomnianego hasła reklamowego i wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie hasła, w tym modyfikację i tłumaczenie na wszystkich dostępnych polach eksploatacji wymyślonego przez siebie hasła w zamian za jednorazowe wynagrodzenie w wysokości 500 złotych, z którego potrącony zostanie stosowny podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.

### **§20.**

W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody w terminie 21 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, bądź nieskorzystania przez Uczestnika z Nagrody, Nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.

### **§21.**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub nedoręczenie dokumentów i innych przesyłek konkursowych powstałe w wyniku winy Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, błędnego lub nieczytelnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych osobowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika bądź nieskorzystanie z nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek powodu.

#### §22.

W przypadku braku możliwości dostarczenia Uczestnikowi danej Nagrody Gwarantowanej z przyczyn niezależnych od Galerii „Nowy Świat” towar może zostać zastąpiony produktem o tych samych lub zbliżonych parametrach i o nie mniejszej wartości brutto.

#### §23.

1. Organizator nie wyraża zgody na zamianę wygranej którejkolwiek nagrody na inną Nagrodę bądź na wypłatę równowartości Nagrody w pieniądzu.
2. Bez pisemnej zgody Organizatora Zwycięzca nie może przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.

#### §24.

Organizator Konkursu nie ponosi kosztów i odpowiedzialności za:

- a) koszty dojazdu Zwycięzcy Nagrody Głównej z miejsca zamieszkania na lotnisko (w obie strony) oraz kosztów dojazdu Zwycięzców Nagród Gwarantowanych do Galerii „Nowy Świat”
- b) szkody i straty materialne i niematerialne wynikające ze zdarzeń, które mogą mieć miejsce podczas uczestnictwa w wycieczce stanowiącej Nagrodę Główną i szkód powstałych w wyniku użytkowania Nagród Gwarantowanych (Organizator nie bierze odpowiedzialności za przebieg wycieczki)
- c) Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Zwycięzców za realizację Nagród zamyka się wyłącznie w pokryciu kosztów odpowiednio: za Nagrodę Główną w kwocie określonej w §11 oraz za Nagrody Gwarantowane – za wydanie Nagród Gwarantowanych.

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

#### §25.

Uczestnik składając własnoręczny podpis na Kuponie Konkursowym wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.) oraz na ich wykorzystanie do celów marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu w trakcie gdy dane będą przetwarzane posiada prawo do wglądu w te dane oraz posiada prawo do ich poprawiania.

#### §26.

Uczestnik, w przypadku wygrania Nagrody Głównej i Nagrody Pieniężnej nieodpłatnie:

- a) wyraża zgodę na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku oraz imienia i nazwiska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w

materiałach reklamowych Organizatora, w szczególności na reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie oraz na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.

- b) wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie wizerunku w postaci wykonania przez Organizatora zdjęcia fotograficznego Zwycięzcy na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
- c) zobowiązuje się do wykonania co najmniej 50 zdjęć fotograficznych o poprawnej jakości technicznej, dokumentujących udział w wycieczce stanowiącej Nagrodę Główną w Konkursie, do których pełni autorskich praw majątkowych przekazuje na rzecz Organizatora i wyraża zgodę na publikację, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie wybranych zdjęć wykonanych podczas wycieczki będącej przedmiotem Nagrody Głównej na wszystkich dostępnych polach eksploatacji, w tym podczas realizacji wystawy w Galerii „Nowy Świat”, oraz w prasie.

#### §27.

Brak zgody Uczestnika na realizację zapisów określonych w §25 i §26, bądź niedostarczenie w terminie 7 dni od daty powiadomienia o Wygranej, stosownych pisemnych oświadczeń o wyrażeniu zgody, bądź niestawienie się w powyższym terminie do Organizatora celem utrwalenia wizerunku na zdjęciu są równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku, Nagrodę tę ma prawo odebrać Uczestnik następny w kolejności na liście wyników podanych przez Komisję Konkursową, zwany dalej „Uczestnikiem Następnym”. Organizator nie przewiduje drugiego, uzupełniającego etapu obrad Komisji Konkursowej. W przypadku rezygnacji z jednej z Nagród przez Uczestnika Następnego, nie wybrana Nagroda zgodnie z zapisem §15 przechodzi na rzecz Organizatora.

#### §28.

Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

#### §29.

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w §2 z dopiskiem „Reklamacja konkursowa”, w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie będą uważane za nieważne. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Wszelkie Reklamacje związane z jakością Nagród Gwarantowanych realizowane są wyłącznie na podstawie dokumentu określonego w §10. pkt. n) potwierdzającego wydanie towaru lub stosownej karty gwarancyjnej.
3. Ewentualne Reklamacje jakościowe odebranego towaru należy zgłaszać (wraz z dostarczeniem towaru przez Uczestnika) do punktów serwisowych producenta (w przypadku karty gwarancyjnej) lub do Organizatora (punkt recepcyjny) zgodnie z właściwą procedurą reklamacyjną na podstawie aktualnych przepisów obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4. W przypadku zasadnej reklamacji towar zostanie naprawiony lub wymieniony na wolny od wad.
5. W przypadku, gdy towar wysyłkowy ulegnie uszkodzeniu podczas dostawy należy wypełnić przy odbiorze przesyłki protokół reklamacji załączony do listu przewozowego.
6. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące.

#### §30.

Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Konkursu Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

#### §31.

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystywane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

#### §32.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn. Informacje o wprowadzeniu w Regulaminie, jak również przedłużeniu lub skróceniu czasu trwania Konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.galeria-nowywiat.pl](http://www.galeria-nowywiat.pl) i w punkcie informacyjnym Galerii „Nowy Świat”. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

#### §33.

Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz zapewnia, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

#### §34.

Organizator nie zwraca Uczestnikom wypełnionych kuponów konkursowych.

#### §35.

Jeżeli po dacie rozstrzygnięcia Konkursu pojawią się jakiegokolwiek okoliczności, w wyniku których nie dojdzie do skutku transakcja pomiędzy Uczestnikiem a punktem handlowym z Galerii „Nowy Świat” (faktura korygująca, anulowanie faktury, odstąpienie od umowy, w której wpłacono zaliczkę), która to transakcja stanowiła podstawę do wydania odpowiedniej ilości punktów – „palm”, dany Uczestnik będzie musiał zwrócić koszty przyznania danej nagrody, bądź nagrodę w nienaruszonym stanie, Organizatorowi w terminie 5 dni od daty przesłania lub przekazania stosownego zawiadomienia.

#### §36.

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.

§37.

Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).